**1 Персонаж**

1.Вуз НГУ

2.

* Михаил, 20 лет, студент
* Среднее образование
* Пользуется интернетом каждый день
* Интернет использует для поиска информации
* Зарегистрирован в социальной сети Instagram
* Практически не регистрируется на сайтах
* Не участвует в создании контента (не оставляет комментарии, не создает посты и не ведет блок)
* Цели: учиться на 5, больше читать художественной литературы, быть продуктивным

3.Он заходит на сайт вуза для просмотра расписания и карты корпусов

4. Пользователя отпугивают плохие цвета, отсутствие мобильной версии какого-либо сайта, долгая загрузка, сложность найти необходимую информацию.

**2 Персонаж**

1.Вуз НГУ

2.

* Анастасия, 19 лет, студентка
* Среднее образование
* Пользуется интернетом каждый день
* Интернет использует для поиска информации, просмотра сериалов и фильмов, а также просмотра контента в различных социальных сетях
* Зарегистрирована в ВКонтакте, Instagram, Twitter
* Довольно часто регистрируется на сайтах
* Оставляет комментарии под различными постами в социальных сетях и публикует фотографии в Instagram
* Цели: учится на 5, выучить английский язык, заниматься спортом, читать по книге в неделю

3.Заходит на сайт вуза для просмотра расписания, чтобы оплатить онлайн услуги, а также зайти в электронную библиотеку

4. Пользователя отпугивает неаккуратный дизайн, всплывающие окна, некачественные фотографии.